

¿Qué es IAB?

Es una asociación mundial de empresas orientadas al desarrollo de la industria de las comunicaciones de marketing y publicidad interactiva, procurando un vínculo de colaboración internacional entre todos sus asociados, en materia de investigación, educación y desarrollo de mejores estándares para agregar valor a la cadena de distribución publicitaria digital.

En Chile somos más de 70 empresas socias que organizadamente trabajan para incentivar, gestionar, capacitar y promover el desarrollo del marketing digital en nuestro país, junto a medios, agencias

creativas, mediales y de comunicación por más de 12 años.

Se han integrado también a esta organización, anunciantes, empresas de investigación de mercado, y proveedores de diversos servicios de marketing.

Somos parte de la red mundial de la Interactive Advertising Bureau, y en conjunto desarrollamos evaluaciones y recomendaciones de normas, prácticas y campos de investigación sobre la publicidad interactiva

Beneficios para Socio

Eventos

- Participación gratuita para socios en Digital Days organizados por IAB.
- Participación gratuita para socios en los IAB Awards.
- Descuento en entradas para seminario anual IAB Chile
- Descuento en auspicios para seminario anual IAB Chile
- Descuento para socios en eventos de Seminarium.
- Descuento para socios en eventos organizados por las IAB Latam (Conecta, MIXX, IAB Day Colombia, etc.)
- Descuento para el SSM
- Descuento para participar en festivales tales como Ojo de Iberoamerica, Media Latam Awards, Wave, etc.

Educación

- Descuento para socios en Diplomado de Marketing Digital Facultad Economía y Negocios Universidad de Chile.
- Descuento para socios en cursos realizados por Training IAB.
- Charlas Temáticas.

Contenidos

- Acceso a estudios internacionales (Emarketer).
- Acceso a contenido de IAB Trends.
- Acceso a contenido de IAB Legal
- Acceso a estudios de comScore.

Comités

- Participación en los comités de Research, Programmatic, Creatividad, Medios, Educación.

Objetivos

- Fomentar el crecimiento de la inversión en marketing y publicidad interactiva en Chile.
- Fomentar la regularización y estandarización de las prácticas del sector.
- Impulsar la actividad de las empresas asociadas, como verdaderos motores del desarrollo del marketing y la publicidad interactiva.
- Conseguir la identificación máxima del socio a través de su participación directa en las actividades de la Asociación mediante, por un lado, los Comités y, por otro, la recepción de servicios de valor para su actividad laboral.
- Reafirmar la consolidación de IAB Chile como principal representante del sector interactivo chileno.
- Prestar su colaboración a los organismos públicos y privados vinculados al marketing y la publicidad interactiva, en todos los aspectos que a esos organismos corresponda y, en especial, en el estudio de leyes, reglamentos, normas técnicas y demás regulaciones tendientes al desarrollo de la industria.
- Organizar y realizar congresos, conferencias, exposiciones, campañas de publicidad y cualesquiera otras actividades tendientes a difundir, estudiar y proyectar la labor del marketing y la publicidad interactiva.
- Representar los principios, intereses y opiniones comunes de sus Socios.
- Promover el intercambio y cooperación con otras organizaciones o entidades, nacionales e internacionales, en materia de marketing y publicidad interactiva.
- En general, realizar todas aquellas actividades que los Socios acuerden en Asambleas ordinarias o Directorios conforme a los Estatutos.

SOCIO: AGENCIA

El valor de la cuota para el socio Agencia en categoría Pleno es de 6,93 UF mensuales y para la categoría Colaborador 5,25 UF mensuales y al incorporarse deberá pagar 3 cuotas por adelantado.

SOCIO: MEDIO DE COMUNICACIÓN

El valor de la cuota para el socio Medio en categoría Pleno es de 21 UF mensuales y para la categoría Colaborador 8,63 UF mensuales, y al incorporarse deberá pagar 3 cuotas por adelantado.

Socio Pleno

Aquella persona jurídica que forma parte del ecosistema del marketing y la publicidad interactiva en Chile, que solicita ser parte de la ASOCIACIÓN y que cumpliendo con los requisitos para ser socio tiene derecho a ser elegido Director. Pueden ser medios, agencia y proveedor.

Son Derechos del socio pleno:

- Participar en las Asambleas Generales con derecho a voz y voto
- Participar en las comisiones de trabajo;
- Elegir y ser elegido miembro del Directorio;
- Fiscalizar las actuaciones del Directorio;
- Fiscalizar la actuación de la Administración;
- Utilizar los servicios que preste la IAB CHILE; y
- Formular peticiones por escrito al Directorio o a las Asambleas Generales.

Socio Colaborador

Aquellos medios, agencias y proveedores que forman parte del ecosistema del marketing y la publicidad interactiva en Chile, que solicita ser parte de la ASOCIACIÓN y que cumpliendo con los requisitos para ser socio no tienen derecho a ser elegido Director.

Son derechos del socio colaborador:

- Participar en las Asambleas Generales con derecho a voz y voto;
- Participar en las comisiones de trabajo;
- Elegir a los miembros del Directorio;
- Fiscalizar las actuaciones del Directorio;
- Fiscalizar la actuación de la Administración;
- Utilizar los servicios que preste la IAB CHILE, y
- Formular peticiones por escrito al Directorio o a las Asambleas Generales.

SOCIO: AFILIADO (ANUNCIANTES)

Es el anunciante que se incorpora a IAB con la finalidad de formar parte y participar tanto de las actividades como los comités que crea el Directorio.

El valor de la cuota para el socio Afiliado es de 13 UF mensuales, y al incorporarse deberá pagar 3 cuotas por adelantado.

Son derechos del socio colaborador:

- Participar en las Asambleas Generales con derecho a voz;
- Participar en las comisiones de trabajo;
- Utilizar los servicios que preste la IAB CHILE, y
- Formular peticiones por escrito al Directorio o a las Asambleas Generales.

IAB CHILE 2018

Av. Eliodoro Yañez 1649 of. 403
Providencia, Santiago.

Teléfono:
+56 2 3224 6497
(09:30 - 14:00 hrs.)

contacto@iab.cl